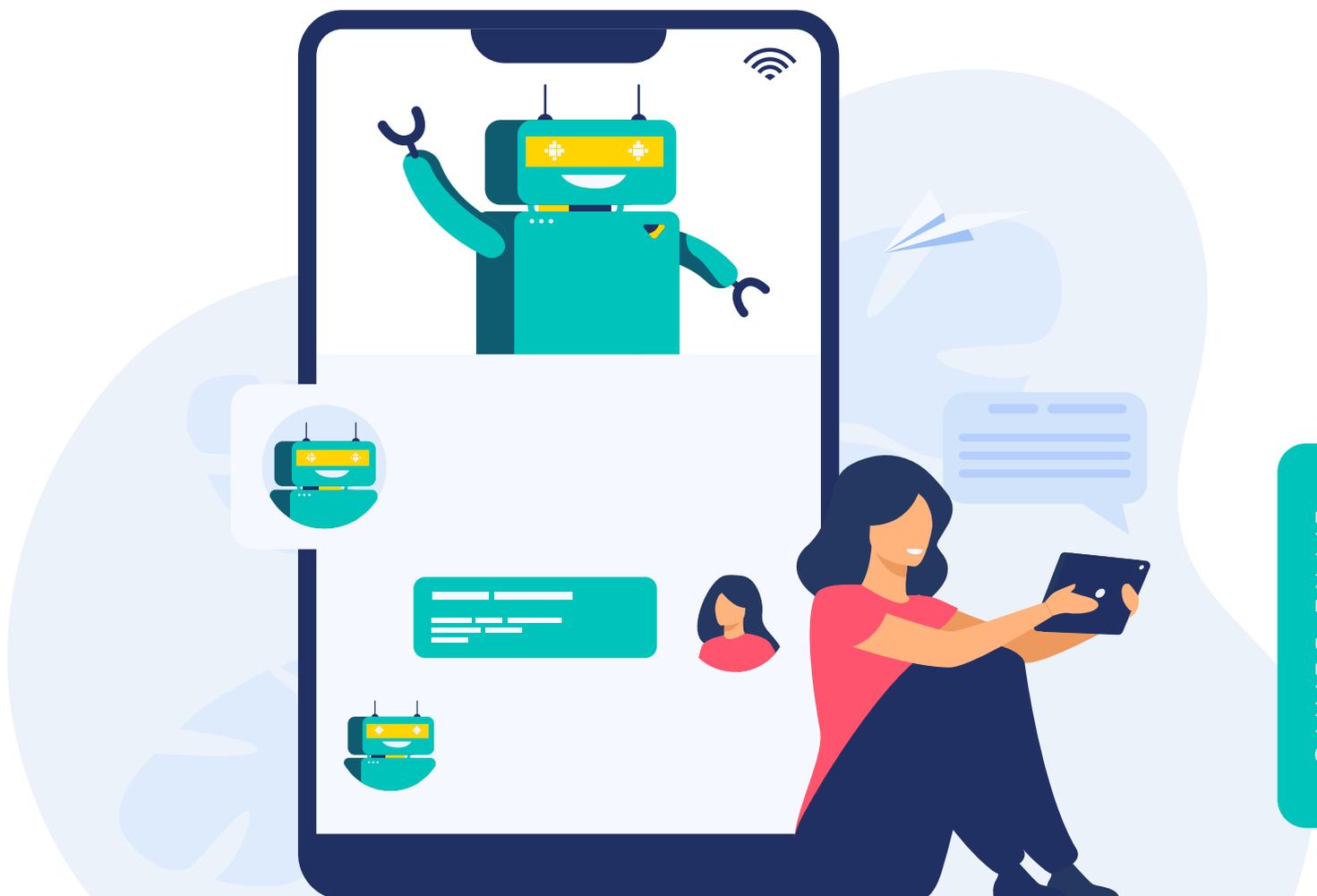


ChatGPT pour le recrutement : l'intervention de l'IA est-elle conseillée ?



Sommaire

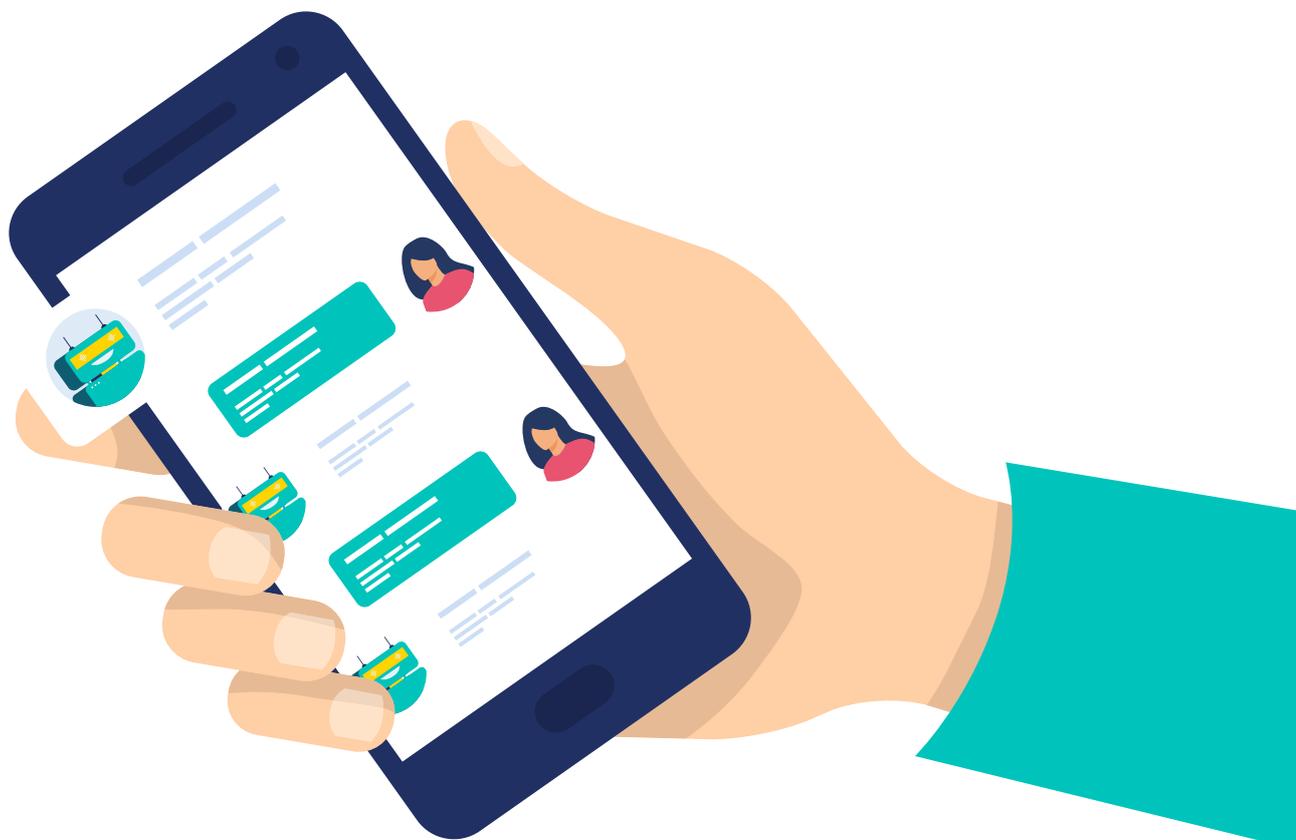
Introduction	4
■ Comment fonctionne ChatGPT ?	5
■ Les différents usages possibles de ChatGPT dans le domaine du recrutement	7
● L'établissement d'une fiche de poste structurée	7
● La définition du candidat personae	7
● La création d'une annonce d'emploi	8
● La suggestion des meilleurs canaux de diffusion	8
● L'assistance dans votre stratégie de communication avec les candidats	9
● L'analyse des CV et lettres de motivation	9
● La proposition de questions pour un entretien	9
● La création d'un scorecard (fiche d'évaluation)	9
● La création de contenu, sous diverses formes	10
● La formation sur le recrutement	10

■ Est-il conseillé d'utiliser ChatGPT pour le recrutement et si oui, comment le faire ?	11
● Les forces de ChatGPT	11
● Les limites de ChatGPT	12
● Précautions d'utilisation de ChatGPT pour le recrutement	13
▶ Définissez un rôle précis pour ChatGPT. Il doit savoir de manière non-équivoque qui il est.	13
▶ Précisez chaque tâche, une commande à la fois.	13
▶ Réaffirmez vos objectifs, le contexte et les contraintes.	13
▶ Si nécessaire, indiquez-lui les étapes à suivre.	14
▶ Ne substituez pas l'analyse humaine à celle de ChatGPT	14
■ Conclusion	15

Introduction

N'importe quel recruteur moderne doit inclure, d'une manière ou d'une autre, l'intelligence artificielle dans son processus de recrutement. Elle contribue à **améliorer la vitesse et la qualité de recrutement**. Elle permet ainsi de faire la différence dans un contexte de course aux talents. Cette normalisation de l'IA est confirmée en 2023 avec le succès de ChatGPT, l'un des derniers nés de l'intelligence artificielle, signé OpenAI. Opérationnel depuis 2022 avec la version GPT 3.5, il compte déjà les *100 millions d'utilisateurs actifs* et *13 millions de visiteurs* rien qu'en janvier 2023 (Source : Etudes d'UBS).

ChatGPT est-il pertinent dans le domaine du recrutement ? Quels sont les avantages et les risques ? Dans cet article, nous abordons la question de l'utilisation de ChatGPT pour le recrutement.





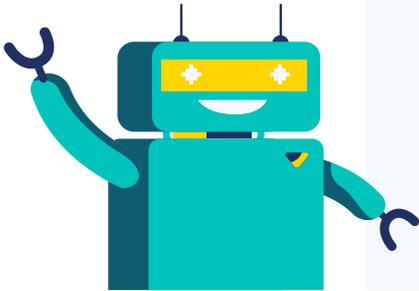
Comment fonctionne ChatGPT ?



Avant d'aborder la question de l'**utilisation de ChatGPT pour le recrutement**, il faut d'abord comprendre ce que c'est.

ChatGPT est une IA de traitement de langage (Programme neuro-linguistique). Ainsi, il s'agit d'un robot conçu pour être capable de comprendre et de s'exprimer comme un humain, en se basant sur un apprentissage programmé et sur les informations qui lui sont fournies. A ce stade, il peut donc être assimilé à Alexa d'Amazon ou à Google Home. A la différence près que ChatGPT est bien plus élaboré et a réussi à étonner plus d'une personne. Il fournit non seulement des réponses à des questions qu'on lui poserait, mais est aussi **apte à rédiger des textes et des descriptions sur la base de ce qu'il sait et de ce qu'on lui demande de faire**.

De ce fait, ChatGPT a dépassé le stade du simple chatbot ou robot conversationnel. En 2023, beaucoup de recruteurs se sont avancés à l'utiliser dans le cadre du recrutement. Pour ce faire, ils ont fourni des informations de départ à l'IA : le contexte et les informations nécessaires dans le cadre d'un recrutement (identité du recruteur, description succincte des besoins, secteur d'activité, cibles dans le recrutement, etc.)



Exemple : ChatGPT, je suis responsable de recrutement auprès de la société de marketing digital XX. J'ai besoin d'un expert SEO qui sera en charge de l'audit SEO des sites web de nos clients. Il aura pour principale tâche d'identifier les blocages et les failles du site, qui l'empêche d'être en première page Google. Tout devra être analysé, de la structure du site, à son ergonomie, jusqu'à son contenu et à ses backlinks. Il me faut donc quelqu'un d'expérimenté et de méthodique, avec des formations à jour en la matière. Il peut travailler à domicile, avec quelques réunions hebdomadaires en entreprise.

ChatGPT apprend de cette base d'information de départ et en déduit :

- La société qui recrute
- Le poste à pourvoir
- Les missions principales dans le cadre de ce poste et les activités qu'elles impliquent, même celles que vous n'aurez pas expressément mentionnées
- Les qualifications requises : expérience (il se basera sur le nombre d'années d'expérience normalement requises pour le poste), certificats de formation nécessaires, softskills, disponibilité, ...
- Les conditions de travail : un travail en home office, mais avec la possibilité de se rendre dans les locaux de l'entreprise, à cause des réunions physiques hebdomadaires. ChatGPT en déduira que l'offre ne s'adresse pas à une personne résidant dans un autre pays.

Les différents usages possibles de ChatGPT dans le domaine du recrutement

ChatGPT comprend donc les informations que vous lui fournissez. En quoi cela va-t-il vous être utile pour améliorer votre recrutement ?

L'objectif principal est d'automatiser certaines tâches, notamment celles qui sont répétitives. Le recruteur humain ne travaillera alors que sur ce qui requiert son intervention, notamment la définition des informations à transmettre à l'IA, le jugement et l'évaluation de ce que l'IA aura développé par la suite.

Aujourd'hui, voici **dix utilisations possibles de ChatGPT dans le domaine du recrutement.**



L'établissement d'une fiche de poste structurée

En partant du même exemple fournit plus haut, ChatGPT est un **outil d'aide au recrutement permettant de rédiger la fiche de poste.** Il se base alors, dans la forme, sur d'anciens modèles de fiche de poste de l'entreprise, s'ils lui ont été fournis, ou sur un modèle qu'il a appris lors de sa programmation et de son apprentissage auprès d'OpenIA. Dans le fond, il se base sur les informations que vous lui fournissez. Il sait que l'objectif est le recrutement d'un expert SEO. Il parcourt alors toutes les informations à sa disposition pour définir les compétences, qualifications et qualité d'un expert SEO. Par la suite, **il revient à l'humain de corriger cette fiche de poste travaillée par l'IA et d'ajuster en fonction des spécificités de l'entreprise.**

La définition du candidat personae

De même, en se basant sur tout ce qu'il aura appris et de vos conditions spécifiques (par exemple, travaillant en télétravail, mais apte à rejoindre des réunions hebdomadaires en entreprise), ChatGPT pourra **établir un portrait du candidat idéal pour le poste**. Cela permettra au recruteur de corriger d'éventuelles erreurs, de compléter les qualifications requises, de catégoriser leur importance, voire de repérer des biais inconscients.



La création d'une annonce d'emploi

Comme il a créé la fiche de poste, ChatGPT peut aussi **créer l'offre d'emploi qui va avec**. Pour ce faire, il adoptera un langage adapté au poste, aux types de candidats visés et au ton que vous voulez employer pour annoncer le recrutement. Il peut s'agir d'un langage informel pour un recrutement friendly. Il peut aussi s'agir d'un langage soutenu pour un recrutement très formel ou d'un langage de geek pour recruter un développeur informatique, par exemple. ChatGPT proposera alors une annonce claire, attrayante et structurée.

La suggestion des meilleurs canaux de diffusion

ChatGPT comprend quel type de candidat vous recherchez. Il a d'ailleurs établi son profil. Il est donc logique qu'il puisse **conseiller le recruteur sur la meilleure stratégie de sourcing**. Il peut nommer des plateformes de recrutement, un forum idéal ou une communauté sur les réseaux sociaux, idéaux pour passer l'annonce d'emploi. Plus encore : avec la technique de recherche Boolean (système de recherche plus avancé pour trouver des informations précises sur internet), ChatGPT peut cibler une personne précise dans ces communautés et vous les indiquer. Bien évidemment, le choix final du canal de diffusion incombera au recruteur.



L'assistance dans votre stratégie de communication avec les candidats



Grâce à son modèle de langage avancé, il peut aider les recruteurs à **rédigier des courriels personnalisés et efficaces** pour communiquer avec les candidats tout au long du processus de recrutement. Cela permet aux recruteurs de gagner du temps dans la rédaction de ces courriels et d'assurer une expérience positive pour les candidats.



L'analyse des CV et lettres de motivation

ChatGPT peut aussi aider à faire le tri des CV. Pour ce faire, vous pouvez lui demander d'**analyser le contenu textuel des CV et lettres de motivation**. Il classera alors les candidats, en fonction de son analyse, en recherchant des mots et termes précis. Ici encore, le rôle du recruteur doit être premier, dans la définition des mots pertinents, mais aussi dans le suivi de ce que fait l'outil. L'IA ne doit pas être là pour remplacer les facultés d'analyse humaine, mais simplement pour l'aider à travailler plus facilement.

La proposition de questions pour un entretien

Il est aussi possible de demander à ChatGPT de générer les questions « idéales » pour un entretien. Il le fera en fonction du poste, du candidat idéal recherché et du contexte de l'entreprise. Accessoirement, vous pouvez lui demander de fournir les meilleures réponses pour ces questions, afin d'avoir une base d'évaluation des candidats.

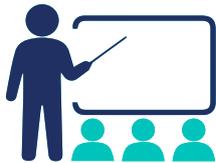
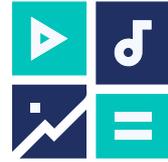


La création d'un scorecard (fiche d'évaluation)

En analysant les informations à sa disposition et en combinant avec les critères que vous avez définis comme étant important, ChatGPT est capable de générer automatiquement un scorecard. Toutefois, il ne fera que créer le tableau. La pertinence et la qualité de la fiche d'évaluation dépendront du barème que vous avez défini préalablement.

La création de contenu, sous diverses formes

ChatGPT peut participer à la promotion de l'image de marque-employeur d'une entreprise. Pour cela, il vous aidera à **créer du contenu rédactionnel** pour votre blog, pour les réseaux sociaux, pour les guides d'utilisation en tous genres. Ces contenus auront été imprégnés de la valeur et de l'esprit de l'entreprise.



La formation sur le recrutement

Enfin, ChatGPT est aussi un puissant **outil de formation**, aussi bien dans le recrutement que dans d'autres domaines. En effet, il fournit des réponses complètes et structurées pour toutes les questions. Il pourra ainsi aider un novice à faire ses débuts dans le domaine du recrutement et des RH et aider un professionnel à se former continuellement.

Pour aller plus loin encore, ChatGPT peut aussi aider un recruteur à comprendre les tendances du marché. Pour ce faire, il peut proposer un format d'enquête (les questions et le scorecard qui va avec) et analyser les données reçues après l'enquête. Le recruteur sera alors formé sur les nouvelles tendances et pourra ajuster sa stratégie conséquemment.

Est-il conseillé d'utiliser ChatGPT pour le recrutement et si oui, comment le faire ?



Comme mentionné en introduction, l'IA est aujourd'hui essentielle. Mais parmi elles, ChatGPT est-il fiable ? Les 10 utilisations précédemment citées et les avantages qui en découlent, valent-ils les risques ? Pour y répondre, il faut présenter les avantages et les inconvénients de ChatGPT, pour en déduire les conseils d'usage dans le domaine du recrutement.



Les forces de ChatGPT

Premièrement, ChatGPT est un outil tout-en-un pour l'élaboration de contenu. Par conséquent, il s'agit d'un seul investissement qui ouvre l'accès à de multiples fonctionnalités, dont les 10 usages possibles de ChatGPT précédemment cité.

Ensuite, ChatGPT a été formé sur plusieurs années par les programmeurs d'OpenAI (la quatrième version est sortie en mars 2023). Ses compétences d'analyse linguistique sont plus poussées que celles des autres outils. De plus, la multiplicité de ses utilisateurs et son succès fulgurant actuel démontre l'état d'avancement de cette intelligence artificielle. A cet effet, il comprend 26 langues et est capable de sortir 25.000 mots par commande.

Enfin, ChatGPT est un outil qui peut encore s'améliorer grâce à des informations précises qui lui sont fournies par l'utilisateur. Le langage qu'il adopte dépendra en effet du contexte précisé par chaque utilisateur. Il se personnalise en cours d'utilisation.



Les limites de ChatGPT

Même internet n'est pas fiable à 100 %. ChatGPT a donc naturellement des limites et des faiblesses avérées.

Tout d'abord, la formation-programmation de cette IA s'est terminée en 2021. Les informations auxquelles il a accès ne sont donc pas mises à jour, y compris sur la nouvelle version de 2023. Les nouvelles tendances du recrutement ou les changements cette année par rapport aux fonctions liées à un poste donné, lui sont donc méconnus.

Ensuite, ChatGPT peut commettre des erreurs. Sam Altman, le dirigeant d'OpenAI l'a lui-même admis. Son outil peut produire des contenus « plausibles, mais incorrects ou absurdes ». En effet, son apprentissage s'est fait sur un volume conséquent de données disponibles sur internet, mais le volume ne garantit ni la qualité, ni la pertinence et encore moins, la neutralité. Il est donc tout à fait possible que le système soit biaisé sur certains points. In fine, il peut aussi reprendre les biais de l'utilisateur, en analysant textuellement les informations initiales qui lui sont fournies. Le risque est donc celui de l'erreur dès le premier maillon de la chaîne. En l'espèce, cela peut conduire à un recrutement inefficace, car tant la fiche de poste, que le sourcing ou la sélection auront été biaisés.

Précautions d'utilisation de ChatGPT pour le recrutement



D'après un proverbe Australien « un mauvais ouvrier accusera toujours ses outils ». Utiliser ChatGPT dans le cadre d'un recrutement n'est pas sans risques. Mais avec une bonne programmation, il peut être un outil puissant d'aide au recrutement. Voici donc quelques précautions d'usage à retenir.

- ▶ **Définissez un rôle précis pour ChatGPT. Il doit savoir de manière non-équivoque qui il est.**

Exemple : vous voulez qu'il se substitue à vous pour créer une annonce d'emploi pour le recrutement d'un expert SEO. Dites-lui qu'il est un expert en recrutement, avec 7 années d'expérience, et que vous travaillez pour l'entreprise de marketing digital XX.

- ▶ **Précisez chaque tâche, une commande à la fois.**

Explicitez le mieux possible ce qu'il doit faire. Dans l'exemple que nous avons pris, il faut donc lui dire que vous voulez une annonce d'emploi, mais pas seulement. Dites-lui aussi, par exemple, que vous voulez une annonce technique, qui n'aura de sens que pour celui qui maîtrise vraiment l'audit SEO.

- ▶ **Réaffirmez vos objectifs, le contexte et les contraintes.**

Le but est de recruter un véritable expert, mais aussi une personne qui soit proche des locaux de votre entreprise. L'interaction humaine est, en effet, très importante pour la marque. Dans cette étape, il faut **lui fournir le maximum d'informations possibles**, afin d'éviter tout « malentendu » et de limiter les risques d'erreur. Il faut aussi être collaboratif et intégrer les hiring managers, ceux qui seront techniquement responsables de la personne à recruter. Ceux-ci sont souvent les plus à même de fournir le contexte du travail et les contraintes quotidiennes. Ils sont les mieux placés pour exprimer leurs besoins et les communiquer à ChatGPT.

► **Si nécessaire, indiquez-lui les étapes à suivre.**

Vous pouvez, par exemple, lui dire de prendre exemple sur les précédentes annonces d'emploi ou sur ce que fait la concurrence, en premier lieu. Puis, de rédiger une annonce d'emploi par la suite, en y ajoutant toutes les qualités et les valeurs de l'entreprise. Enfin, demandez-lui quel canal serait le plus approprié pour diffuser l'annonce en question.

► **Ne substituez pas l'analyse humaine à celle de ChatGPT**

La vérification en amont et en aval est indispensable. En amont, il s'agit de vérifier toutes les informations qui lui sont fournies avant de travailler. En aval, il s'agit de confirmer la pertinence du contenu sorti par ChatGPT et de corriger, le cas échéant. Contrôlez tout particulièrement les biais et la conformité du contenu à la législation. L'annonce d'emploi doit respecter les lois en vigueur à ce sujet. Le sourcing ne doit pas enfreindre les lois sur le traitement des données personnelles. Le scorecard ne doit pas être discriminatoire.

Conclusion

Utiliser une intelligence artificielle comme ChatGPT facilite donc grandement le recrutement. Mais la qualité des recruteurs prime sur le reste, car ils façonneront l'outil à leur image. Chez Hunteed, l'équipe de recrutement est composée d'experts dans le recrutement et d'experts dans le domaine technique du poste, objet du recrutement. Cette plateforme est donc un excellent appui pour recruter qualitativement, nonobstant l'IA que vous utilisez.



hunteed.com

